

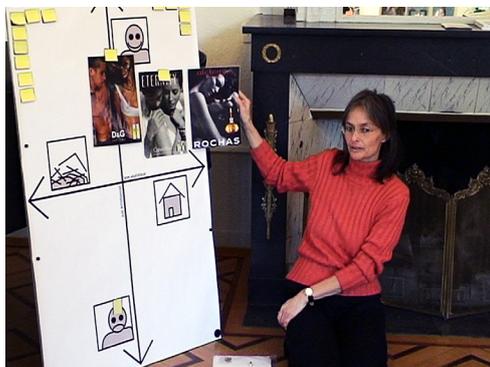


les images mises à nu

une exposition modulable avec atelier de 60 à 90 minutes

**pour comprendre les images d'aujourd'hui
 et développer son autonomie**

**pour aborder ensemble
 identité, masculin et féminin
 beauté, séduction et relationnel garçons-filles
 modèles du sport et horizons professionnels**



Les enfants de la pub
 2 panneaux bois, 100x70cm

Eve et Adam des médias
 2 panneaux tissus, chacun 155x105cm
 17 panneaux bois (dont 2 panneaux sur le racisme), chacun 105x70cm

Mythe et réalité du choix du partenaire
 panneau tissu de 105x70

Définition du sexisme/racisme
 (exemples avec enfants et adultes)
 panneau bois 70x100cm

Les maux de la pub
 (slogans publicitaires adressés aux femmes et aux hommes)
 tapis de 200x400cm

Eve et Adam de l'art
 3 panneaux tissus, chacun 150x90cm

Erotique et toc I
 (imagerie tirée de la publicité)
 2 panneaux tissus,
 chacun 155x110cm

Erotique et toc II
 (BD, virtuel; cinéma et sport)
 2 panneaux tissus
 chacun 155x65cm

Erotique et toc en textes
 (survol de la littérature, de la Bible,
 du net)
 6 panneaux tissus, chacun 145x90cm

Art et pub un ensemble visuel pour
 gagner des perspectives sur la
 beauté et les codes masculin-féminin

Choix des professions
 3 panneaux bois sur le travail dans
 les médias, chacun 105x70cm

Modèles du sport
 2 panneaux bois 105x70cm
 et des images à choix à discuter

Couples en questions
 des pubs pour explorer le relationnel
 garçons-filles

**Sexisme dans les livres pour enfants,
 dans les manuels scolaires et dans la
 presse romande**
 études d'Anne Dafflon-Novelle,
 Huguette Junod et Sylvie Durrer avec
 équipe
 respectivement 12, 4 et 6 panneaux
 tissus, 100x70cm



Approche et matériel à disposition



Des outils et des jeux
 échelle des valeurs
 masculin-féminin

Des activités créatives
 discussion-analyse avec jeux de rôles
 main à l'image (collages stéréotypes et
 contre-clichés)

