

# Barbie et Ken, miroir de nos idéaux

Eva Saro et Paola Bernasconi, fondation images et société

fondation images et société



## Vos premières réactions face à ces portraits?

Cochez ce qui convient

- Tiens! Ils sont tous blonds aux yeux bleus.
- Ken prend une carrure d'athlète au fil du temps...
- Même pieds nus, Barbie se tient sur la pointe des pieds!
- Quoi d'autre?



**Q**ue pouvons-nous apprendre sur nos idéaux de beauté en explorant le couple de Barbie et Ken au fil du temps? À sa création en 1959 et durant plusieurs décennies, le couple est blond aux yeux bleus. Les premières variations ethniques apparaissent en 1967 et ce n'est qu'en 1980 que tous les types culturels sont représentés. Première poupée à la morphologie adulte, la silhouette de Barbie a peu changé. C'est une mannequin aux longues jambes, à la taille fine et avec une poitrine opulente. *Fashion victim* aux multiples potentiels, elle se décline aussi sur un registre professionnel varié. «*Yes she can*» est son leitmotiv quand en 2012 elle devient présidente. C'est donc une *superwoman* qui excelle sur tous les plans, tout en restant éternellement jeune.

Autour des années 1970, le visage de Barbie change. Inspirée par la «*Bild Lilli*» allemande créée par Rolf Hauser en 1955, elle arbore d'abord un regard de biais, à l'image des vamps des films en noir et blanc comme «*Lilli*» Marlene Dietrich. En 1971, Malibu Barbie regarde enfin droit devant elle. Côté silhouette, madame et monsieur sont très minces. Les mensurations de Barbie sont incompatibles avec une vie humaine normale et pour nombre de psychologues, la poupée, comme les mannequins en sous-poids, contribuent à inspirer des conduites alimentaires déréglées, menant nombre de jeunes filles à l'anorexie. Quant à Ken, il reflète une tendance esthétique actuelle: ses muscles sont devenus saillants et sa silhouette en V s'est accentuée. À l'instar des représentations de maintes cultures, il est fréquemment plus sombre de peau que Barbie. Le signe de l'activité masculine en plein air s'infiltré ainsi jusque dans le monde des poupées pour enfants.

Dans les jeux vidéo, les petits films et les animations diverses produites dès 1993, notre héroïne se tient sur la pointe des pieds. C'est dans le film des studios Disney que prend naissance la Barbie Mulan en 1998. En

guerrière, les pieds à plat s'imposaient. Quand la haute joaillerie s'empare du personnage en 2003, puis la haute couture en 2009, elle rehausse ses talons. Elle est tellement versatile qu'elle est même apparue en 2013 comme ouvrière, dans le cadre d'une campagne pour dénoncer les conditions de travail en Chine où la poupée est fabriquée.

Pour parer à la chute des ventes, suite au succès de poupées plus adolescentes, Mattel lance des Barbie ronde ou *curvy*, petite ou grande, reflétant davantage la diversité des morphologies humaines. À l'image de personnalités du spectacle qui revendiquent (par moment) un retour au naturel et la fin de la «chirurgie numérique».

En atelier, ces poupées décoincement le regard des élèves quand il s'agit d'aborder les codes de la mode, nos critères de beauté et les questions d'image de soi dans un univers de modèles extrêmes. Quand personne n'ose décrire ni mimer les postures typées des hommes et des femmes de la mode ou des clips musicaux, alors ces poupettes font des miracles pour éclairer nos codes (in)conscients et interroger le sens de nos postures. C'est pourquoi nous avons développé une nouvelle collection thématique «jouets et jeux de rôle.» •

Voir [https://fr.wikipedia.org/wiki/Poupée\\_Barbie](https://fr.wikipedia.org/wiki/Poupée_Barbie) et [https://en.wikipedia.org/wiki/Ken\\_\(doll\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Ken_(doll))

La fondation images et société organise des ateliers de «décod'image» en soutien aux objectifs du PER, en particulier dans les domaines MITIC, FG, CT. Le but est de multiplier les éclairages sur les images médias pour mieux cerner leur impact sur nous à tout âge et renforcer notre espace de choix. Des personnes de l'éducation et de la santé peuvent également être formées à notre approche. Voir [www.imagesetsociete.org](http://www.imagesetsociete.org)