fondation images et société / eyewatch Rue Tronchin 17, 1202 Genève, Suisse expo-atelier, 100 rue Carouge, 1205 Genève +41 (0)76 310 34 55 eva.saro@imagesetsociete.org www.imagesetsociete.org www.you-watch-it.de



ateliers « manipub » tabac, alcool et boissons dites énergisantes

avec activités à choix pour parler publicité et consommation

pour jeunes (dès 10 ans + CO + PO) ou pour accompagnant-e-s avec Eva Saro dans votre établissement



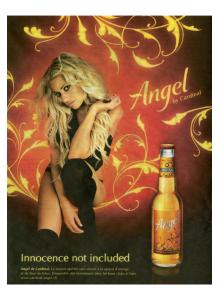
Les messages publicitaires pour la cigarette sont de plus en plus indirectes par le placement dans un clip musical, le téléchargement de musique, etc.

Les boissons alcoolisées et les mélanges aux jus de fruits sont eux au cœur de la fête et des occasions de rencontres pour les jeunes. En regardant la télévision, les suggestions d'alcool heureux sont également fréquentes dans les programmes.

Notre propos est d'inviter les élèves à mieux repérer ces formes de propagande, tout en réfléchissant aux stratégies plus anciennes sur papier ou films.

Entre hier et aujourd'hui, quelles constantes et quels changements peut-on repérer dans les promesses publicitaires ?

Les «energy drinks» qui excitent les enfants et séduisent adolescent-e-s et jeunes font également partie des thèmes discutés en classe.



Découvrir des collections de publicités et clips anciens et récents

Analyser images et promesses (de l'émotionnel à l'analytique)

Réfléchir aux stratégies et clichés de la publicité directe et indirecte

Discuter des habitudes de consommation tout en restant dans le décodage visuel

Possibilité de créer des pastiches de pub papier (90 min) ou un clip (demi-journée ou 2x90min) pour saisir les ficelles du commerce

Approche et matériel à disposition







Un matériel de continuation peut être mis à disposition des enseignant-e-s et deux fiches pour le travail en classe sont disponibles sur le site de la Conférence intercantonale de l'instruction publique.