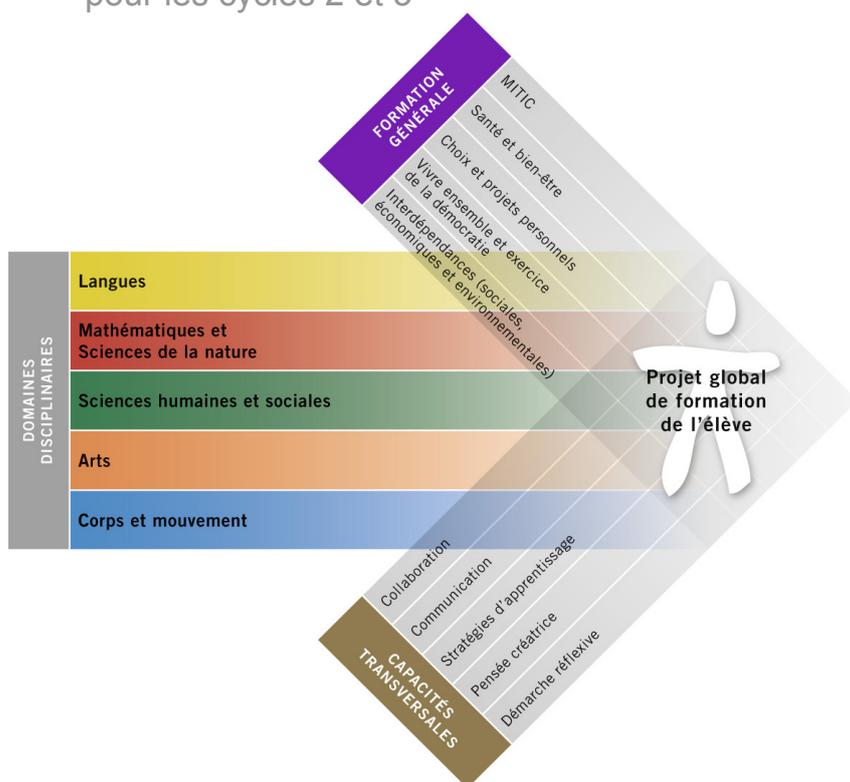




# Ateliers « décod'image » – nos apports au nouveau Plan d'études romand PER

pour les cycles 2 et 3



## Domaines bénéficiant particulièrement de nos ateliers

### Formation générale

**MITIC** (cours de bureautique, éducation aux médias)

**Santé et bien-être**

**Choix et projets personnels**

**Vivre ensemble** et exerc. de la démocratie  
**Interdépendances** (sociales, écon., envir.)

### Capacités Transversales

Collaboration  
Communication  
Pensée créatrice  
Démarche réflexive

### Domaines disciplinaires

L1 **Français** (parfois cours en Allemand et Anglais)

MSN **Corps et santé** (en Biologie)

SHS **Citoyenneté** (en Histoire et Géographie)

A **Arts visuels**

CM **Education nutritionnelle**

## 6 ateliers thématiques principaux profitant au PER

**Eve et Adam des médias** permet d'aborder identité, sexisme et racisme, beauté, pub et mode, séduction et relationnel

**érotique et toc** pour y voir plus clair et renforcer les repères personnels de l'élève qui peut alors mieux se positionner

**star retouchée** pour interroger les images retouchées, leur passé, leurs tendances et leur impact

**sport et travail** pour mieux choisir sa voie et son bien-être malgré les stéréotypes

**manipub tabac-alcool** pour explorer les stratégies publicitaires anciennes et récentes, tout en parlant de consommation

**images et santé** pour aborder estime de soi, images intérieures et pression des médias ou du groupe sur l'individu

**Notre démarche soutient** les enseignant-e-s, les éducatrices pour la santé et les animateurs-trices en maisons de quartier ou foyers.

**Le but de notre travail d'éducation à l'image** avec ses multiples composantes s'inscrit dans l'optique du développement de l'esprit et de l'indépendance critiques face aux médias et aux développements technologiques, participant ainsi à l'éducation à la citoyenneté, à la santé et à la consommation pour un développement durable.

**FG** Formation générale, en particulier **FG 21, FG 22, FG 24, FG 25, FG 28 et FG 31, FG 32, FG 34, FG 35, FG 38**

Développer la connaissance de soi sur les plans physique, intellectuel, affectif et social pour agir et opérer des choix personnels. Prendre conscience des diverses communautés et développer une attitude d'ouverture aux autres et de responsabilité citoyenne. Prendre conscience de la complexité et des interdépendances, développer une attitude responsable et active en vue d'un développement durable. – **Les 5 axes FG sont soutenus par nos ateliers de „décod'image“ socio-culturel.**

**Axe MITIC** (Médias, Images, Technologies de l'Information et de la Communication) – Décoder la mise en scène de divers types de messages. Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations. Comparer et analyser les spécificités de différents supports médiatiques et réfléchir sur les enjeux des messages véhiculés.

**Axe Santé et bien-être** – Agir par rapport à ses besoins fondamentaux en mobilisant les ressources utiles. Répondre à ses besoins fondamentaux par des choix pertinents.

**Axe Choix et projets personnels** – Développer la connaissance de soi et apprendre au contact des autres. Expliciter ses réactions et ses comportements en fonction des groupes d'appartenance et des situations vécues.

**Axe Vivre ensemble et exercice de la démocratie** – Vie de la classe et de l'école. Développer une attitude participative et responsable. Favoriser l'analyse des réactions liées à des préjugés sur les différences.

**Axe interdépendances (sociales, économiques et environnementales)** – Reconnaître l'altérité et développer le respect mutuel dans la communauté scolaire, identifier les diversités et analogies culturelles, participer au débat en acceptant les divergences d'opinion et en prenant position.

**CT Capacités Transversales** – La collaboration, la communication, la pensée créative, la démarche réflexive, ainsi que les stratégies d'apprentissage. – Les 5 axes CT sont enrichis par nos ateliers et outils.

**L En français - L1 21 à L1 25 et L1 31 à L1 35**

Développer la capacité de comprendre et de s'exprimer à l'oral et à l'écrit. Construire des références culturelles et utiliser les médias, l'image et les technologies de l'information et de la communication. Le texte qui raconte, qui argumente, qui transmet des savoirs, règle des comportements et joue avec la langue. – Nos ateliers

**fondation images et société** / eyewatch  
rue Tronchin 17, 1202 Genève, Suisse  
**expo-atelier**, 100 rue Carouge, 1205 Genève  
T +41 (0)76 310 34 55  
eva.saro@imagesetsociete.org  
www.imagesetsociete.org  
www.you-watch-it.de

traitent des éléments de slogans ou des promesses explicites et implicites pour un produit. Souvent les enseignant-e-s demandent un travail écrit aux élèves pour mieux ancrer les notions explorées oralement dans le groupe. Travail sur l'oral (raconter succinctement, interpréter ce qui a été lu ou entendu, participer à un débat). Comprendre et analyser des textes oraux de genres différents et en dégager les multiples sens. Identifier la présence de valeurs morales, sociales et culturelles. – Notre approche met en jeu le questionnement socio-culturel.

**MSN En Sciences de la nature – MSN 27, MSN 28 et MSN 37, MSN 38**

Identifier des risques de la vie courante et de certains comportements. Analyser et évaluer leurs conséquences personnelles et sociales. – Ceci est abordé notamment dans des ateliers traitant de différents aspects alimentation, boissons et mouvement.

Déterminer les caractéristiques du monde vivant et de divers milieux et en tirer des conséquences, réfléchir sur les cycles de vie – La question de la beauté et la séduction est au cœur des ateliers « images et santé » comme de l'exposition « J'suis beau ? » du Musée de la communication montée en collaboration avec le Musée d'histoire naturelle. Nos ateliers y sont présents.

**SHS En sciences humaines et sociales - SHS 24, SHS 32, SHS 34**

Analyser les relations Homme-société, soit l'organisation collective des sociétés humaines d'ici et d'ailleurs à travers le temps. – Abordé notamment par le questionnement sur la beauté ou le féminin-masculin hier-aujourd'hui.

Porter un regard critique et autonome, et se positionner en fonction de connaissances et de valeurs. Droits et devoirs de l'enfant. – Abordés par le biais des représentations de l'enfant dans les médias, ainsi que par la sensibilisation aux différences de traitement entre filles et garçons ici et ailleurs.

Pour leurs conseils, nous remercions Mélanie Michellod et Véronique Casetta Lapiere du Département de l'instruction publique, de la culture et du sport (DIP)

Rappel de l'implication de la démocratie par l'exercice du débat. – Ce qui se concrétise au travers de l'exploration d'images médias où les divers points de vue s'enrichissent plutôt que de s'exclure.

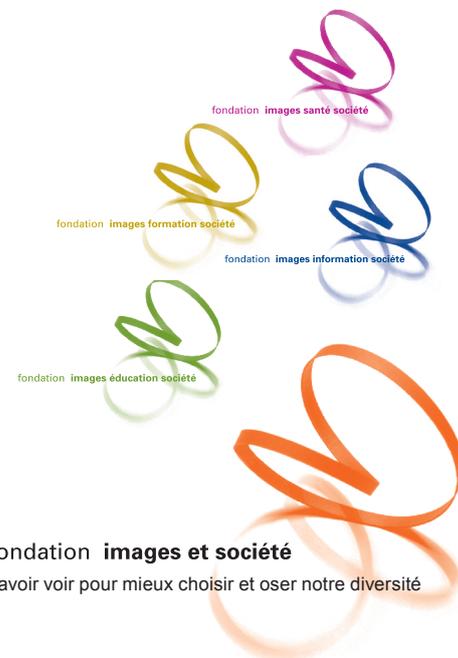
**A Arts - A 22 et A 32 Perception, A 24 AV et A 34 AV Culture**

S'impregner de divers domaines et cultures artistiques. Découvrir, percevoir et développer des modes d'expression artistiques et leurs langages, dans une perspective identitaire, communicative et culturelle. – Cet objectif est au cœur de notre structure de questionnement socio-culturel.

Enrichir ses perceptions sensorielles, exprimer son ressenti face aux images, comparer et analyser. Repérer les différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique (image fixe ou animée). – Au centre de notre démarche.

**CM Corps et mouvement CM et éducation nutritionnelle- CM 25, CM 26 et CM 35**

Connaître son corps, en prendre soins et reconnaître ses besoins physiologiques et nutritionnels. Développer ses ressources physiques et motrices, ainsi que des modes d'activités et d'expression corporelles. Préserver son capital santé par le choix responsable d'activités sportives et de pratiques alimentaires. – Ceci est traité lors de nos ateliers « images et santé » avec un questionnement des modèles médias, des idéaux de beauté actuels et une réflexion sur nos habitudes alimentaires.



**fondation images et société**  
savoir voir pour mieux choisir et oser notre diversité