

Les seniors sont-ils à la mode?

Eva Saro, responsable de projets, fondation images et société

fondation images et société



Vos premières réactions?

Cochez ce qui convient.

- Tiens! Le gilet jaune devient un article à la mode.
- J'aime ce rouge, mais est-ce de son âge?
- Des cheveux blancs au vent, ça fait un peu sorcière.
- Autre chose.



1. Karl Lagerfeld pour une campagne de prévention
2. Lauren Hutton, mannequin et actrice

Depuis une dizaine d'années, les articles sur les mannequins d'âge mûr se multiplient. Elles ont 60, 70 ou 80 ans. Pour certaines, le mannequinat est une nouvelle aventure. D'autres reprennent leur métier après une longue interruption, comme Carmen Dell'Orefice. Parfois elles sont actrices ou musiciennes, stylistes ou écrivaines, à l'instar de Jackie O'Shaughnessy ou Joni Mitchell, Linda Rodin ou Joan Didion. Souvent elles brillent par leur allure excentrique. C'est le cas de la nonagénaire Iris Apfel, exubérance et philosophe dans une publicité pour une voiture française. Françoise Hardy ou Charlotte Rampling ont aussi droit aux louanges des journalistes pour leur élégance et leur acceptation des rides.

Que se passe-t-il derrière ces tendances? Les seniors deviennent plus nombreux, et les marques ont enfin compris qu'elles avaient intérêt à varier les modèles pour attirer cette clientèle. Mais les hommes, même âgés, ne choquent pas. Ce sont les femmes aux cheveux blancs qui (d)étonnent à nos yeux, au point qu'elles suscitent de nombreux articles et commentaires dans les blogs, malgré des mouvements dans l'esprit de *AllWomanProject*, qui incitent à oser notre diversité.

Les doyens de la mode, du cinéma ou du rock ne sont pas scrutés ni évalués selon les mêmes critères que ceux appliqués aux femmes qu'on surnomme les «mami» de la mode. «Les hommes sont simplement là, à tout âge et dans tous les styles, tandis que les femmes n'ont souvent pas l'air pleinement à l'aise avec leur âge», résumait le caricaturiste Gérald Herrmann, observant les collections d'images de mode de notre exposition «Eve et Adam ont 60 ans». Pour d'autres personnes,

«les cheveux blancs, longs et ouverts font penser aux sorcières». Les archétypes et clichés sont décidément profondément ancrés en nous, et les images diversifiées devront sans doute se multiplier sur tous les canaux de communication pour élargir nos notions de la beauté féminine.

Aborder en classe le thème des personnes âgées dans les médias permet d'interroger les valeurs de notre société, le jeunisme et l'obsession de performance. À quel âge est-on vieux aujourd'hui et hier, ici ou ailleurs? Quelles sont les personnes âgées vivant dans notre entourage? Qu'est-ce qui rend beau? Est-ce une question de proportions physiques, de mode vestimentaire et de maquillage? Faut-il avoir une peau lisse et claire? Quelle place *l'ikigai* a-t-il pour nous, cette «raison de vivre» personnelle, essentielle au rayonnement des seniors japonais? Nous pouvons aussi interroger nos limites de tolérance face à l'imagerie des personnes âgées. Pourquoi les femmes âgées dans la mode suscitent-elles tant de commentaires mitigés, alors que nous trouvons les acteurs seniors séduisants? Pourquoi rejetons-nous si fréquemment les personnes qui surprennent nos attentes? Qu'est-ce qui nous choque, irrite ou désécure dans cette imagerie? Comment nous imaginons-nous vivre le grand âge?

Des pistes pour en parler en classe

Iris Apfel dans <https://www.youtube.com/watch?v=IS5gDmjesw0> + Mami Rock <https://youtu.be/PV8YW7zRd14> vu le 12.3.2019 + matériel de l'exposition «Eve et Adam ont 60 ans» + <http://allwomxnproject.org/>