

Les couleurs en politique

Eva Saro, responsable de projets, fondation images et société

fondation images et société



Quelles sont vos réactions par rapport à ces portraits?

Cochez ce qui convient

- Tiens! Elle fait un peu peur en noir-blanc. À moins que ce soit sa posture...
- Il a l'air bien déterminé sur ce portrait.
- Les deux ont une bonne tête.
- Peu importe leur look, les actions sont plus déterminantes pour moi.



Souvent, dans les magazines, le noir-blanc et/ou un ombrage accentué servent à faire ressortir le caractère d'une figure masculine. La couverture de *Swissquote* datée de 2012 constitue à ce jour une rareté: une politicienne, Doris Leuthard, pose de face, bien droite, et l'image est en noir-blanc. À l'intérieur, plusieurs femmes influentes de différents pays, actives dans le monde des affaires et de la politique, sont présentées avec des aplats de couleurs.

Dans *L'Illustré* d'août 2017, le Genevois Pierre Maudet apparaît en couleurs, mais les ombres sont renforcées, ce qui souligne le grain de peau et accentue chaque marque. Le candidat au Conseil fédéral y paraît plus âgé que sur les affiches de la campagne pour l'élection des conseillers d'État où le visage était plus éclairé.

Il y a une quinzaine d'années, Sylvie Dürrer, Nicole Jufer et Stéphanie Pahud de l'Université de Lausanne avaient analysé le sexisme dans les médias romands. Les journalistes hommes prédominaient dans la branche. Les femmes y étaient souvent citées uniquement par leur prénom et leur apparence faisait fréquemment l'objet de commentaires. Elles paraissaient en grand nombre dans les pages *people*. Dans les illustrations, les femmes en pleurs ou désespérées étaient légion pour accompagner les reportages sur les guerres et les catastrophes naturelles. Lorsque Micheline Calmy-Rey était présidente, elle s'est exprimée dans notre site sur l'accent mis sur ses tenues vestimentaires, ce qui, selon elle, faisait passer ses actions au second plan.

En 2000, un matériel didactique des télévisions européennes attirait l'attention des professionnel-le-s sur les multiples façons inconsciemment sexistes de filmer et d'interroger les politicien-ne-s, ainsi que les hommes et les femmes en général. De fait, les femmes étaient régulièrement interrogées sur leur famille, au détriment de leurs actions politiques. Elles étaient en outre souvent filmées en plongée, ce qui donne une

perspective d'adulte sur son enfant. Ces tendances persistent malgré tout ce que l'on sait en théorie et l'association Décadrée a du pain sur la planche pour éclairer les tendances sexistes de nos médias.

Des informations sur la vie privée des hommes politiques apparaissent parfois. Les politiciennes apprennent à se profiler plus solidement. Malgré tout, sur les photographies, les femmes politiques apparaissent plus souvent avec le visage légèrement penché, tandis que les hommes posent plus droit. Il s'agit bien sûr aussi d'un résultat de nos différences d'éducation et il est possible de faire passer des idées fortes avec un sourire comme avec une expression sérieuse.

Les couleurs, comme le noir-blanc, parlent un langage qui influe sur nos perceptions des candidat-e-s. De plus, les apparences comptent, pas uniquement les programmes et les actions concrètes. John Antonakis de l'UNIL a mené en Suisse une étude qui démontre que des enfants comme des adultes, sans connaissance des candidats, devinent en général le ou la gagnante des élections, lorsque deux hommes ou deux femmes sont proposés à choix. Les choses se corsent quand plusieurs candidat-e-s femmes et hommes sont en lice. Libre à vous de vous lancer dans les prévisions de cette manière visuelle et intuitive, lors de prochaines élections, histoire d'explorer ce qui semble influencer sur vos penchants, au-delà des considérations factuelles. •

Pour en savoir davantage

Regards invités avec Micheline Calmy-Rey, ancienne présidente de la Confédération sur <http://imagesetsociete.org/activites/regardsinvites/> + Screening Gender sur <http://vintti.yle.fi/yle.fi/gender/> + «Deviner le résultat des élections, un jeu d'enfants», J. Antonakis et coll., *Science* (02/2009) et www.youtube.com/watch?v=1Xb8GpAlksY&feature=relmfu&noredirect=1