

Voyage au pays de la beauté



Eva Saro, responsable de projets, fondation images et société

fondation images et société

Vos premières réactions face à ces portraits? Cochez ce qui convient

- Est-ce la même personne à différents moments de sa vie?
- Sommes-nous face à des sœurs?
- Peut-être bien que je préfère celle du milieu
- D'autres impressions?



Vous souvenez-vous de ces différentes séries de portraits retouchés, qui ont interpellé de nombreux internautes? En 2014, la journaliste américaine Esther Honig envoyait son portrait dans vingt-cinq pays différents, en demandant à quarante graphistes de le retoucher pour la «rendre belle» selon leurs critères.

Cette expérience a laissé des questions en suspens pour une autre journaliste, Priscilla Yuki Wilson. La jeune femme s'est demandé comment sa beauté métisse serait traitée par des spécialistes de la «chirurgie numérique». Elle a donc envoyé, elle aussi, sa photo à différents studios dans plusieurs pays. Dans son blog, elle contextualise sa démarche en indiquant que mi-asiatique, mi-africaine, elle a grandi tiraillée entre deux cultures et des messages contradictoires. Garder le teint clair et suivre les injonctions de sa mère japonaise ou valoriser son héritage afro-américain?

Dans la plupart des pays, les retoucheurs ont cherché à lui rendre la peau plus blanche, les cheveux plus lisses, le visage moins rond, l'allongeant notablement en Slovénie ou au Mexique. Les yeux sont souvent brun clair. La journaliste en a conclu que malgré des standards de beauté propres à chaque pays, le physique de type «européen» revient très souvent. En même temps, la clarté de peau est ce qui symbolise le féminin par rapport au masculin dans de très nombreuses cultures depuis longtemps. C'est un code de représentation que l'on retrouve sur les bas-reliefs égyptiens comme dans les peintures érotiques de Chine ancienne. Seules exceptions apparues à ce jour dans nos collections: des déesses indiennes rouges ou vertes qui sont ainsi plus sombres que des personnages masculins. Certes, les canons de beauté, tant féminins que masculins, varient suivant les époques et les cultures, mais certains éléments restent constants comme la préférence pour la symétrie du visage, gage de santé à nos yeux. Si chaque portrait retouché témoigne de préférences régionales, les penchants personnels deviennent visibles en comparant les variations entre

pays voisins ou en découvrant les deux versions créées aux États-Unis.

En 2016, le projet *Perceptions of Perfection* (perceptions de la perfection) – initié par une pharmacie anglaise – a lancé une expérience sur les canons de beauté masculine. Un photographe de New York s'est prêté à l'exercice et dix-neuf graphistes de pays différents l'ont retouché selon les critères de beauté de leur pays. Résultats: des variations sur les muscles, les tatouages, la rondeur/minceur. Et la peau devient parfois brune.

Les créatures de rêve mises en avant dans nos médias nous font acheter de tout un peu plus. Nous pouvons être plus ou moins préoccupé-e-s par notre apparence, mais sur photo, qui est totalement indifférent-e à son image? Même les enfants sont touchés par l'obsession d'être conforme à des idéaux, qui ne correspondent pas à la diversité humaine. De plus, dans la vie comme dans les contes, nous associons souvent le beau avec le juste et le bon. Alors explorer ce type de portraits retouchés avec des élèves offre une magnifique occasion de prendre du recul, en interrogeant la beauté hier et aujourd'hui, ici et ailleurs. Et quand on s'exerce au jeu «ce que j'aime chez mon ami-e», la majorité des adjectifs donnés par les gens de tous les âges portent sur des qualités de caractère et de tempérament. L'apparence compte, mais compte-t-elle autant que ce que l'imagerie glamour omniprésente finit par nous faire croire?

Un lien pour voir les différents portraits: www.huffingtonpost.fr/2014/09/09/professionnels-photoshop-ne-savent-pas-retoucher-mettresses_n_5789106.html

La fondation images et société organise des ateliers de «décod'image» et propose du matériel en soutien aux objectifs du PER, en particulier dans les domaines MITIC, FG, CT. Pour faciliter votre travail, nous actualisons notre site et blog: www.imagesetsociete.org