

Au pays des hommes dénudés

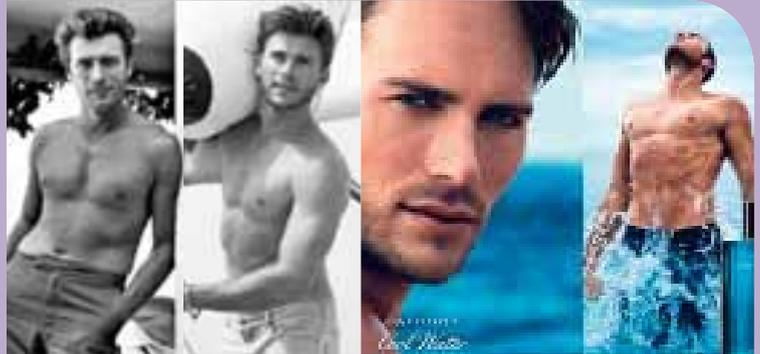
Eva Saro, responsable de projet à la fondation images et société



Vos premières réactions?

Cochez ce qui convient

- Enfin des hommes un peu dénudés!
- Tiens! Les deux gaillards en noir-blanc sont plus souriants que d'habitude.
- Pourquoi un visage si sérieux pour un parfum qui «sent» les loisirs et le plein air?
- Combien de mots faudrait-il pour traduire tout ce que cette pub suggère?



En recherchant des publicités pour les habits de la marque Boss, une avalanche de portraits en noir-blanc très contrastés a surgi d'internet. De temps à autre, des images bleutées apparaissaient avec un homme dénudé. Pourquoi? J'ai fini par comprendre que, malgré les mises en scène qui en faisaient deux personnages très différents, il s'agissait du même bel-lâtre: Scott Eastwood, le fils de Clint Eastwood. De nombreuses photographies du père ont ensuite émergé, posant comme jeune acteur ou en tant qu'époux aux côtés de sa première compagne. Des sites invitant à comparer le père et le fils se focalisent sur l'aspect séduisant de leur regard. Pas un mot sur la différence des corps. Face à des images de femmes, les commentaires s'arrêtent rarement aux visages et l'apparence corporelle des célébrités féminines est souvent passée au crible.

Entre le corps du père vers 1956 et le corps du fiston en 2016, soixante ans ont passé et de toute évidence, les canons esthétiques utilisés par les médias pour nous interpeller ont évolué. La toile montre quelques images du père en pleine séance d'appuis faciaux, mais ni lui, ni James Dean n'avaient besoin d'exhiber des muscles travaillés pour assurer leur carrière. La génération de Brad Pitt s'adonne souvent à la musculation intensive, tandis que la majorité de la population occidentale est en surpoids et bouge de moins en moins.

Tarzan ou Superman au cinéma présentent la même évolution: le nageur olympique qui a incarné le roi de la jungle en 1932 ou les acteurs qui ont revêtu les habits du second entre 1948 et 1958 ne présentent pas la musculature saillante apparue récemment. En revanche, les versions dessinées expriment l'archétype du héros puissant dès le début des aventures. Au rayon des jouets, Ken, le compagnon de Barbie, présente quant à lui une chevelure abondante, des mollets sculpturaux et une silhouette en V de plus en plus accentué -larges

La fondation images et société organise des ateliers de «décod'image» en soutien aux objectifs du PER, en particulier dans les domaines MITIC, FG, CT. Le but est de multiplier les éclairages sur les images médias pour mieux cerner leur impact sur nous à tout âge et renforcer notre espace de choix. Des personnes de l'éducation et de la santé peuvent également être formées à notre approche. Voir www.imagesetsociete.org

épaules et taille fine. Des «plaques de chocolat» bien régulières ornent son ventre depuis plusieurs années. D'où provient votre idéal du bel homme? Comment cela vous influence-t-il au quotidien? Du côté des études psycho-sociales sur la santé des jeunes, le nombre des garçons insatisfaits de leur apparence croît et atteint actuellement 40% des adolescents. Contrairement aux filles, ils relativisent souvent leur insatisfaction du côté physique en rappelant l'importance des capacités intellectuelles pour un homme. En même temps, lors de nos ateliers, ceux qui veillent à amplifier leur sangle abdominale ne ratent pas une occasion de mettre en avant le fruit de leur labeur devant le reste de la classe. Soigner sa forme par l'alimentation et l'exercice paraît acquis en théorie, mais comment se sentir serein avec notre «maison corporelle» si nous ne ressemblons vraiment pas à ces athlètes ou guerriers grecs version 2016 déversés chaque jour par tous les médias? •

Sources

Etudes HBSC Health Behaviour in School-aged Children de l'Organisation mondiale de la santé, 2002 et 2010