

Que nous révèle la nudité?

Eva Saro, responsable de projet à la fondation images et société

fondation images et société

Lors des fêtes de fin d'année, alors que nous sommes tous emmitouflés, c'est le moment d'une plus intense déferlante de nudité pour vanter des sous-vêtements, avant tout féminins. Une maison de mode d'origine suédoise semble avoir lancé la tradition en Europe avec un succès international. Au début de ces campagnes en grand format, il y a une quinzaine d'années, les affiches étaient même arrachées par des collectionneurs. Mais prenons ici l'occasion de «radiographier» d'autres nus, ceux créés pour PETA¹, histoire d'élargir nos perspectives.

Pour défendre les animaux et le végétarisme, l'organisation nous confronte à des informations poignantes, que nous oublions la plupart du temps. Pourtant les souffrances évoquées existent bel et bien dans nos laboratoires de recherche et dans nos élevages intensifs. La stratégie de communication adoptée suscite-t-elle des reconversions? Difficile de savoir. Ce qui est certain: des actrices comme Pamela Anderson se sont impliquées et se sont souvent déclarées végétariennes. Des chanteurs et des sportifs ont rejoint la cause. Toutefois, qui est plus souvent nu - avec ou sans tatouages - et qui reste habillé? Qui est contorsionné et qui reste droit? En d'autres termes, comment la viande de femme et la viande d'homme vendent-elles le message?

En faisant des recherches sur internet concernant les campagnes de PETA, quelques rares femmes sont habillées: la rockeuse Shirley Manson, la patineuse Surya Bonaly et Heena Sidhu, une championne du tir. Karina Smirnoff, professionnelle de danse de salon, pose nue avec un cavalier de dos, tout habillé de noir.

Lorsqu'autour de 1990, la fondation images et société a démarré ses collections d'images, un premier constat s'est imposé rapidement: les rares hommes dénudés de la publicité affichaient un physique de type «afro». Les mâles blancs de peau étaient fortement assombrés, au point de ressembler à des métis. Un peu comme si être dénudé convenait avant tout pour les «autres», mais pas pour l'*homo occidentalis*. Cette imagerie contemporaine perpétue l'héritage de l'affichage colonial. Le même code perdure dans l'exemple de Dany Cipriani, qui apparaît basané sur fond noir et avec un éclairage très contrasté. Nos penchants visuels semblent changer aussi lentement que nos habitudes alimentaires.

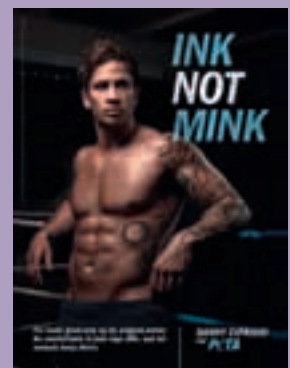
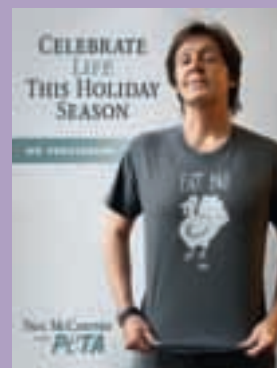
Pour un prochain article de *décod'image*, adressez vos photographies accompagnées du fruit de vos questionnements à info@imagesetsociete.org.

¹ Sources: www.ecorazzi.com/2007/03/26/animal-spotlight-shirley-manson-is-anti-fur-figure-skater-is-pro-seal/ + <http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1385692-photos-zahia-pose-nue-pour-peta-et-defend-les-animaux-efficace-ou-juste-vulgaire.html>

Vos premières réactions?

Cochez ce qui convient

- Encore des gens à poil pour une bonne cause!
- Pourquoi Paul est-il habillé?
- Qui arrive à se cambrer comme Zahia?
- Autre pensée?



La fondation images et société organise des ateliers de décod'image en soutien aux objectifs du PER, en particulier dans les domaines MITIC, FG, CT. Le but est de multiplier les éclairages sur les images médias pour mieux cerner leur impact sur nous à tout âge et renforcer notre espace de choix. Des personnes de l'éducation et de la santé peuvent également être formées à notre approche. Voir www.imagesetsociete.org