

# Naviguer dans notre monde visuel

Eva Saro, responsable de projets, fondation images et société

fondation images et société



**A**u premier abord, que voyez-vous sur ces deux photographies? Et en y regardant de plus près? Quelle atmosphère vous attire davantage et pourquoi? Une des images semble avoir été prise depuis un train ou peut-être depuis une voiture. Ces images ont-elles été prises par la même personne? En tout cas, il y a des gens qui aiment le mont Fuji et les fils électriques. S'agit-il de photos d'amateur postées sur *Pinterest*, *Tumblr* ou *Instagram* par une personne et repêchées pour les présenter ici? Où sommes-nous au juste? Que disent ces deux paysages sur notre monde et sur nous?

Je peux imaginer être dans ces endroits, qui me rappellent mes propres séjours au Japon. Bien que l'architecture de ces maisons blanches me semble nord-américaine. Cependant, ce n'est ni ceci ni cela. Il s'agit de deux réalités créées de toutes pièces par Alain Bublex, un ancien designer industriel pour Renault. L'aviez-vous deviné? Quels indices vous ont-ils semblé bizarres? Connaissiez-vous le travail de cet artiste? Il place le mont Fuji dans différents paysages, comme un emblème pour la montagne par excellence, pour mieux attirer notre attention. Il crée aussi des environnements urbains traversés d'autoroutes et remplis de publicités. Cela ressemble à nos cités, mais ce sont des photomontages fabriqués à l'ordinateur.

Au quotidien, nous sommes submergés d'images plus ou moins fortement retouchées. Parfois, tout est carrément construit et inventé. Notre regard quotidien survole le plus souvent la rue, les vitrines, les visages, les écrans et les clips, sans que nous ne relevions consciemment toutes ces informations visuelles. Pourtant, elles s'infiltrent en nous et influent sur nos repères. C'est ainsi que, filles et femmes, garçons et hommes, nous en venons parfois à nous sentir troublés et même mal à l'aise dans notre corps, qui correspond rarement à la silhouette des mannequins.

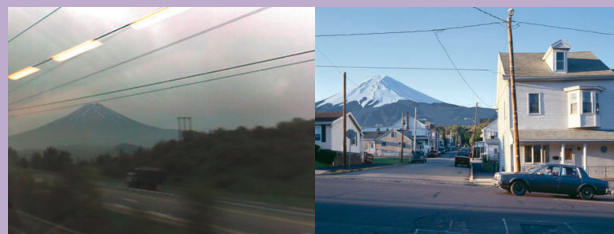
Intellectuellement, nous «savons» quantité de choses sur la retouche, mais que se passe-t-il en pratique? Côté glamour des portraits, nous tendons à trouver laides les versions «avant retouche», oubliant que ces brillances sont humainement impossibles. L'estime de soi des jeunes qui se péjore est un indicateur des conséquences de cette imagerie surfaite, mais qui nous est devenue familière par son omniprésence.

Dans nos ateliers pour les professionnel-le-s de l'image, même les graphistes et publicitaires ne repèrent pas toutes les retouches. Alors, comment naviguer dans notre monde d'images, que ce soit celles de la mode,

## Vos premières réactions face à ces deux photographies?

### Cochez ce qui convient

- Tiens, des photos du Japon avec le mont Fuji
- Je préfère celle à la pointe bien enneigée
- Est-ce la même montagne? Est-ce le même pays?
- D'autres impressions?



des publicités, des films ou des actualités? Être visuellement futé-e n'empêche pas de rester bernable – et de vibrer avec les héros médiatisés comme nous le faisons au théâtre. C'est pourquoi la fondation images et société actualise son site avec différents exercices pour savoir voir en soi et autour de soi, et mieux choisir.

Deux liens vers le travail d'Alain Bublex <https://www.boumbang.com/alain-bublex/> et <http://laboratoireurbanismeinsurrectionnel.blogspot.ch/2011/08/le-corbusier-paris-pourquoi-pas.html>

La fondation images et société organise des ateliers de «décod'image» et propose du matériel en soutien aux objectifs du PER, en particulier dans les domaines MITIC, FG, CT. Le but est de multiplier les éclairages sur les images médias pour mieux cerner leur impact sur nous à tout âge et renforcer notre espace de choix. Des personnes de l'éducation et de la santé peuvent également être formées à l'approche.

Rendez-vous bientôt sur notre site et blog actualisés [www.image-societe.org](http://www.image-societe.org)