

Un corps parfait c'est quoi?

Eva Saro, responsable de projet à la fondation images et société

fondation images et société



Votre première impression? Cochez ce qui convient

- C'est quoi cet alignement de créatures en petite tenue noire?
- À qui est-ce que je ressemble le plus?
- C'est pour vendre quoi?
- Quel est le corps parfait?



L'été est encore sous nos latitudes. Nous en avons profité pour aérer nos corps et nos esprits. Nous sommes allés sur la plage, avec ou sans régime, et malgré nos complexes par rapport à mille détails, qui ne sont pas retouchés, contrairement aux clichés des célébrités ou des *selfies* hyper calculés postés sur les réseaux sociaux.

Durant un atelier de «décod'image», face aux visages ou aux corps des femmes et des hommes de la publicité, une remarque revient fréquemment: «Ils sont parfaits.» C'est quoi la perfection selon les dictionnaires en ligne? Un être ou une chose réunissant toutes les qualités, ce qui ne peut être amélioré, une norme idéale. Et au niveau du corps ou de l'esprit, c'est comment la perfection pour une femme et pour un homme en 2016?

Quels que soient les âges, traduire la perfection en mots reste ardu, bien que les images des médias semblent nous en réunir les ingrédients clés devant nos yeux. Ça démarre souvent par la peau lisse. Sans bouton, sans défaut. Et qu'est-ce qui nous différencie de ces alter ego de la pub? Qu'avons-nous que «Eve et Adam des médias» n'ont pas? L'observation attentive des rendus de peaux sur les photographies est ce qui suscite le plus souvent des déclics. Même jeune, nous avons un grain de peau, à l'instar des hommes de la pub, tandis que les femmes semblent recouvertes d'une matière luisante et uniforme. Un enfant a des plis sous les yeux ou sur ses doigts, alors que les femmes de la pub sont des poupées de cire qui n'ont jamais vécu.

Intellectuellement, nous savons que ces faciès sans aucun pli ont subi des chirurgies digitales. Mais que nous le voulions ou non, l'information s'est infiltrée en nous, sans étiquette précisant les ingrédients. Ces icônes suggèrent qu'il existe un monde figé dans la jeunesse et sans douleur. On se sent parfois mal ou déséquilibré avec son apparence et ses soucis. Et c'est bien une stratégie clé pour nous faire acheter davantage.

La perfection, c'est quoi au juste en Occident? Avoir un visage symétrique et des proportions grecques? Être

blanc de peau ou plutôt métissé? Mesurer 180 cm pour 48 à 50 kg? Enfin, quand on veut devenir mannequin. Les corps de sportifs vus par le photographe Howard Schatz nous invitent à interroger la perfection sous un autre angle.

Chaque athlète de sa série de 2002 est «parfait» à sa façon, parce que chacun-e s'est perfectionné-e pour accomplir un certain type de performance: basket ou boxe, haltérophilie ou marathon, lutte ou équitation. On peut être grand-e, petit-e, lourd-e ou poids plume. L'essentiel est d'être bon dans l'accomplissement de sa passion particulière.

Dans *L'amour en Occident*, Denis de Rougemont estimait en 1938 que «le conformisme esthétique atteint... une puissance telle que le choix d'un type de partenaire échappe de plus en plus au mystère personnel et se trouve déterminé par Hollywood». Minceur ou muscle, les idéaux, surtout féminins, sont en effet de plus en plus étroits et nous sommes nombreux à tenter toutes sortes de méthodes pour y ressembler. Dans ce contexte, ces portraits ne sont-ils pas une façon de rappeler que chaque personne est belle à sa manière, par ses différences? Car chaque corps exprime une histoire particulière de l'humanité, un chapitre de vie avec ses défis à dénouer pour évoluer et laisser éclore une fleur unique.

Sources – Le site du photographe www.howardschatz.com/books.php?galleryID=40 / Dossier sur le corps, *L'Hebdo Men*, printemps 2015

La fondation images et société organise des ateliers de «décod'image» en soutien aux objectifs du PER, en particulier dans les domaines MITIC, FG, CT. Le but est de multiplier les éclairages sur les images médias pour mieux cerner leur impact sur nous à tout âge et renforcer notre espace de choix. Des personnes de l'éducation et de la santé peuvent également être formées à notre approche. Voir www.imagesetsociete.org