

fondation images et société / eyewatch
Rue Tronchin 17, 1202 Genève, Suisse
expo-atelier, 100 rue Carouge, 1205 Genève
+41 (0)76 310 34 55
eva.saro@imagesetsociete.org
www.imagesetsociete.org
www.you-watch-it.de

fondation **images et société**



érotique et toc

des images et des textes pour y voir plus clair

ateliers de 60 à 90 minutes
contenus adaptés suivant les âges
pour explorer, interroger et comprendre
les stratégies commerciales des divers médias
et renforcer les capacités de repérage personnel



Hier les scènes dénudées à caractère sexuel étaient le sujet de peintures plus ou moins mythologiques, vues avant tout dans les maisons privées et dans le cadre d'expositions destinées à des amateurs informés.

Avec le développement des technologies, le flot des images s'intensifie. Pour attirer notre attention et susciter nos désirs de consommation, il y a sur-enquête de mises en scène à caractère sexuel. Les bouches orgasmiques deviennent une norme. Car les codes du porno influencent toutes les productions.

Dans notre société hypersexualisée où les fillettes sont la cible du marketing lingerie et cosmétique dès 6 ans, nous hésitons encore à appeler les choses par leur nom. Pourtant, nommer est un premier pas pour apprivoiser la confusion.

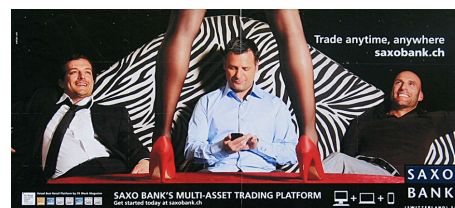
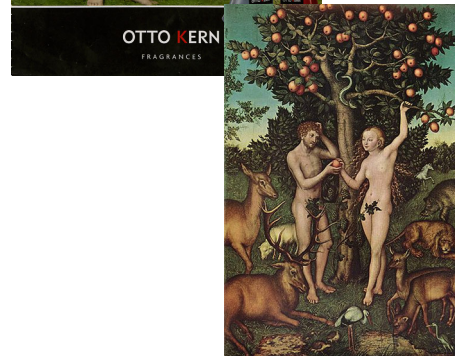
Erotique et toc en images avec des éléments de pub, BD, virtuel, cinéma et sport. Les sélections de visuels présentés sur tissus et sur panneaux bois sont très appréciés des adolescent-e-s et des jeunes. Les sujets des panneaux bois sont plus adaptés aux enfants. Il s'agit d'une imagerie quotidienne visible partout et qui peut ici être discutée constructivement, calmant au final les troubles.

Erotique et toc en textes avec des éléments de la littérature, des textes sacrés et du net. Ces collections sont pour un public adolescent et jeune et permettent de nombreux prolongements écrits en classe.

Pub et mode en question est une collection d'images de la publicité et de la mode. Idéal pour aborder le relationnel garçons-filles et le respect de nos différences, ce matériel a été largement testé avec le Service santé jeunesse et ses éducateurs-trices pour la santé, de même qu'avec les Planning familiaux romands.

Clips musicaux en question sont des séries qui permettent d'interroger la sexualité présentée dans les médias, invitant les élèves à cheminer par eux-mêmes concernant leur propre réalité. L'influence du son sur notre perception du visuel et le rôle du montage sont également des sujets d'attention.

Approche et matériel à disposition



Imagerie variée ou variations sur un schéma similaire ?

Quels relationnels sont le plus souvent mis en avant ?

Quelle place pour la tendresse dans nos médias ?

Sommes-nous maîtres de notre fantaisie ou fantasmions-nous formaté ?

pour jeunes et accompagnant-e-s